



Auf der  
Überholspur mit  
Ihrer Print-  
Werbung **PPA**

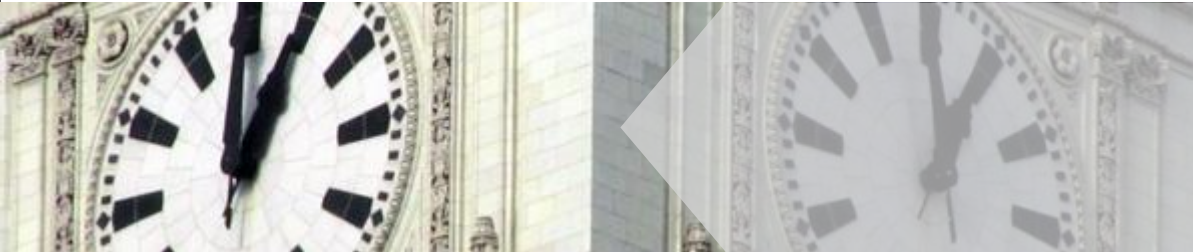
Pushed Print  
Advertising

## Welche Kriterien soll Ihre Print-Werbung erfüllen?



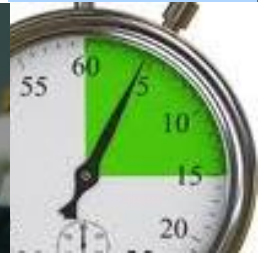
- Zum richtigen Zeitpunkt bei Ihrer Zielgruppe „auf dem Tisch liegen“.
- Sehr kurze Vorlaufzeit für die Entscheidung zu einer Printproduktion.
- Sehr kurze Umsetzung / Abwicklung bis zur Erscheinung.
- Ihre Produkt- und Saisonbedürfnisse berücksichtigen.
- Kreative Formate flexibel und kostengünstig

## Zum richtigen Zeitpunkt „auf dem Tisch“ liegen



- Wichtiger als eine Vielzahl von Produktabbildungen in einem Druckprodukt ist es, eine optimale „Time to Market“ zu erreichen.
- Sie sollten kurzfristig auf das Consumer-Verhalten Ihrer Zielgruppe reagieren und Printwerbung als „PUSH-WERBUNG“ einsetzen können.
- Media Impression hat ein Print-Konzept entwickelt (PPA) und umgesetzt, das exakt diese Anforderung erfüllt und bedient.
- Heute nutzen bereits mehr als 240 Kunden diese Dienstleistung der Media Impression.

## Kurze Vorlaufzeit



### **IST heute:**

Printwerbung, wie sie heute praktiziert wird, ist gegenüber Online Medien sehr unflexibel und träge, beziehungsweise bedarf sehr langer Vorlaufzeiten.

Der Zeitpunkt, wann die Werbung beim Consumer vorliegen soll, muss schon früh von dem werbetreibenden Unternehmen bestimmt werden.

### **SOLL:**

Ohne Jahresplanung kurzfristig eine Entscheidung für eine Pushed-Print-Werbung treffen können.

In 6-7 Tagen gedruckt oder in 7-9 Tagen mit Gestaltung bei Ihren Kunden im Briefkasten

## Unsere Standard Produkte für Sie



### Unsere Print-Produkte im Standardformat

DIN A2:

2 und 4 Seiten

DIN A3:

2, 4 Seiten und 8 Seiten

DIN A4:

4, 8 Seiten und 16 Seiten

Standard mäßig drucken wir auf 52-56g/m<sup>2</sup> SC oder auf 60-65g/m<sup>2</sup> LWC



## PPA: Unser kreativer Ansatz



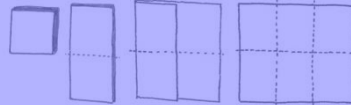
- Um von Ihren potentiellen Kunden wahrgenommen zu werden, müssen Sie mit Ihrer Printwerbung zum richtigen Zeitpunkt einen „Hingucker“ landen. Doch wie erreichen Sie das bei häufigen Werbeanstößen mit immer dem gleichen Erscheinungsbild Ihres Printwerbeprodukts?
- Zeigen Sie Ihrem Kunden bereits mit Ihrem Printwerbenauftritt, was er beim Besuch Ihres Hauses erfahren wird. Flexibel und abwechslungsreich, innovativ und auffallend – oder kurz...

**„...immer etwas Neues“.**

## Unsere kreativen Produkte für Sie



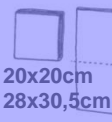
Wickelflyer: 6Seiten 20x40cm



Stufenflyer: 6Seiten 21x42cm  
8Seiten 21x61cm



Quadratflyer: 6Seiten geschlossen 20x20cm  
6Seiten geschlossen 28x30,5cm



### Im Großformat:

Couponflyer	4 Seiten +Klappe 24 x42cm	(Klappe 11,8cm breit, gefalzt 24x21cm)
	8 Seiten +Klappe 18 x61cm	(Klappe 12cm breit, gefalzt 18x30,5cm)
Quadratflyer	6 Seiten 20 x40cm	(gefalzt auf 20 x20cm, auch als Wickelflyer )
	6 Seiten 28 x61cm	(gefalzt auf 28 x30,5cm)
Stufenflyer	6 Seiten 19 -21 x42cm	(gefalzt auf 21 x21cm)
	8 Seiten 18 -21 x61cm	(gefalzt auf 21 x30,5cm)

### Delta Falz:

24 Seiten 19,5 x19,5cm (quadratisches Auslageformat)  
30 Seiten 16,8 x19,5cm  
36 Seiten 13,8 x19,5cm

### DIN A4 Slim:

20 Seiten 16,8 x 30,3cm  
24 Seiten 13,8 x 30,3cm



## Der flexible Kostenansatz



- Bei gleicher Werbefläche und den gleichen Kosten können Sie X verschiedene Printprodukte bei uns herstellen lassen.
- Gleiche kurze Herstellungszeiten (wenn es sein muss in 6 Tagen ab Lieferung der Druckdaten bis in die Briefkästen Ihrer Kunden)
- Gleiche Verteilkosten, es gibt nur drei Gewichtsstufen bei unseren Produkten
- Die endgültige Auswahl einer Variante erfolgt mit der Übergabe der Druckdaten (also keine Vorplanung notwendig)

**Sie haben Fragen... oder haben andere Ideen? Wir beraten Sie gerne, jederzeit!**



Ihre Vorteile



**PPA**

**Auf der Überholspur mit Ihrer Werbung  
Zeitnah und effizient**



## Media Impression

Carl-Schurz-Str. 121

50374 Erftstadt/Liblar

Tel.: +49/22 35 / 95783-0

[www.mediaimpression.biz](http://www.mediaimpression.biz)

Werben Sie, wenn andere es lesen sollen!